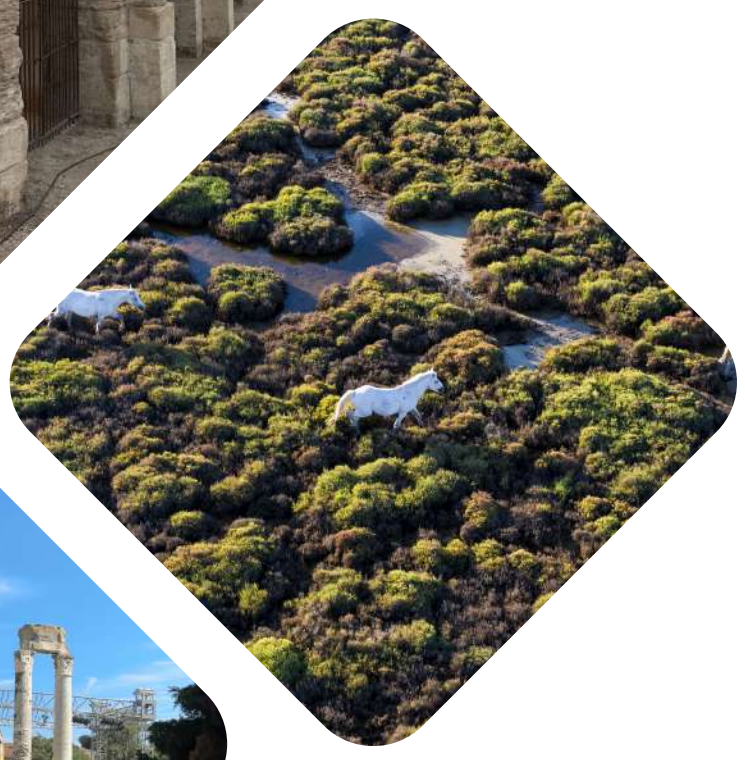
Office de Tourisme
Arles Camargue











Enquête de Fréquentation Touristique 2026

Période : Vacances d'Hiver 2026

Nombre de questionnaires envoyés : 780

Nombre de répondants : 55 pers.

Réalisée du 09 au 13 mars

Introduction

4 à 5 fois par an nous vous sollicitons pour répondre à une enquête nationale concernant les premières tendances de l’activité touristique d’une période donnée, cette fois-ci c’était pour la période du 7 février au 7 mars concernant « les vacances d’Hiver 2026 ».

Nous vous avons sollicité le 9 mars pour une réponse le 12 mars, puisque nous devions même le retourner le 13 mars.

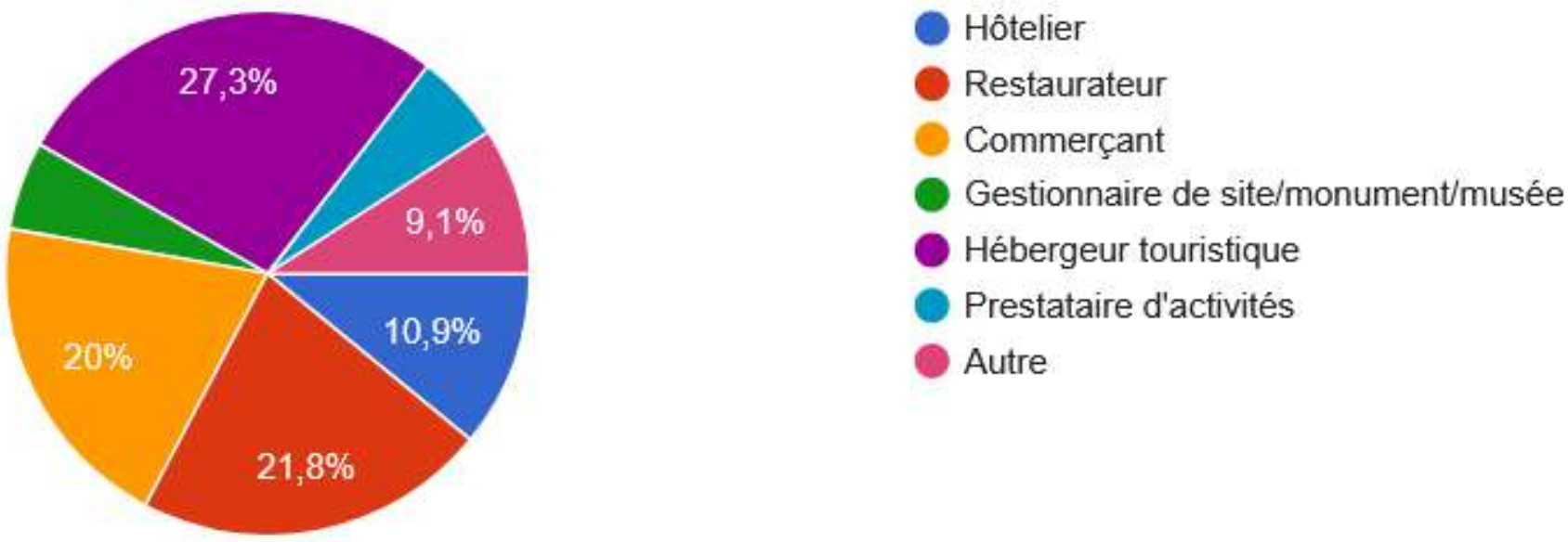
Les données chiffrées que nous communiquons correspondent à vos réponses et les commentaires concernant les questions ouvertes sont les vôtres. Nous ne les avons pas résumés ni synthétisés, nous les avons laissés tels que vous les avez formulés. Seuls sont supprimés les commentaires inappropriés, lorsqu’il y en a, et nous procédons aux corrections de fautes de frappe.

Merci d’avoir pris le temps de répondre et de nous faire part de votre constat, de vos impressions, de vos suggestions et dans tous les cas de votre positivité.

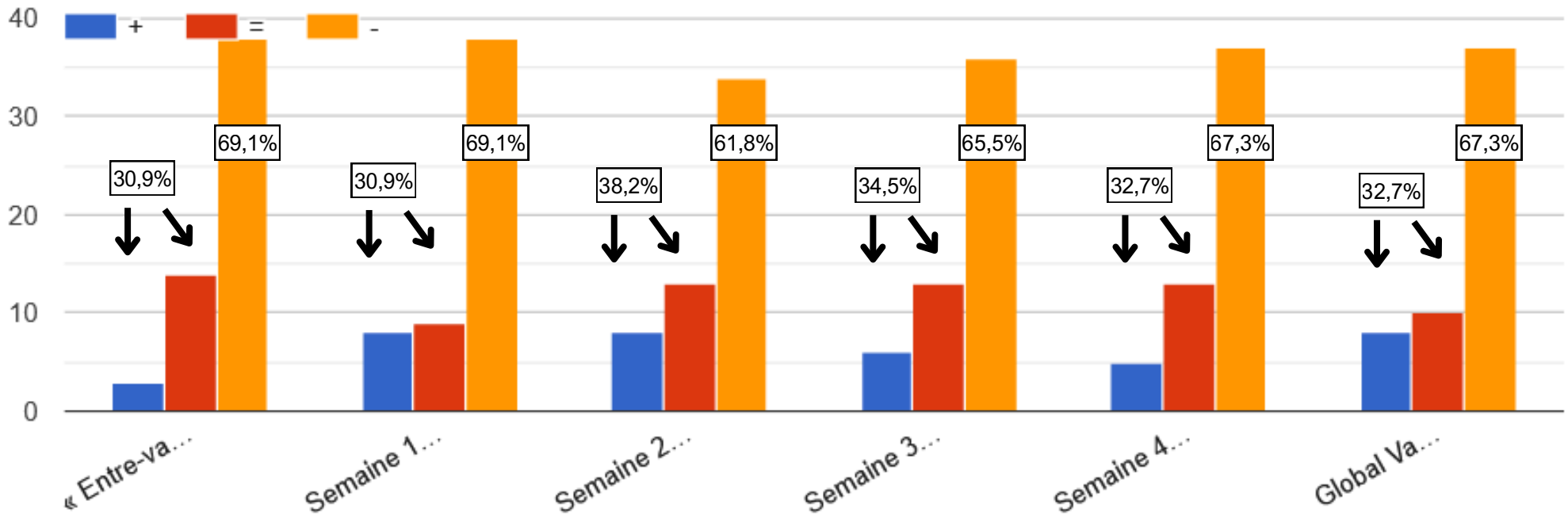
Retrouvez le résultat de cette enquête et toutes les autres, dans notre “Espace pros” rubrique “Statistiques Touristiques”.

Données globales

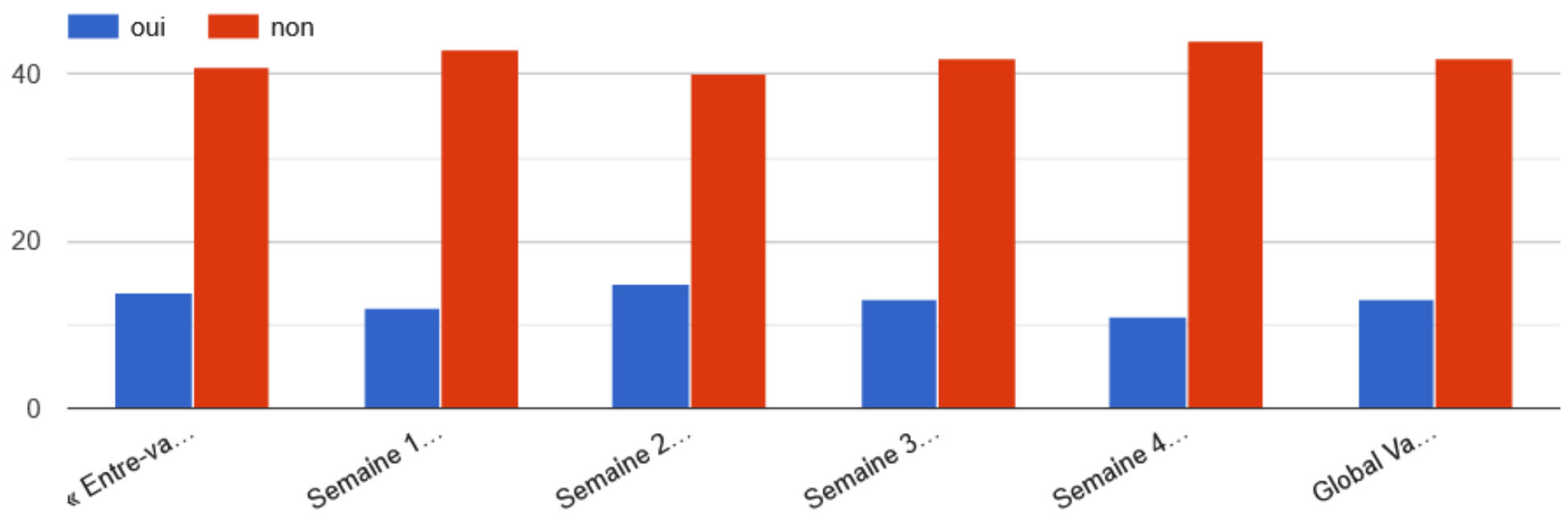
1. Quelle est votre activité ?



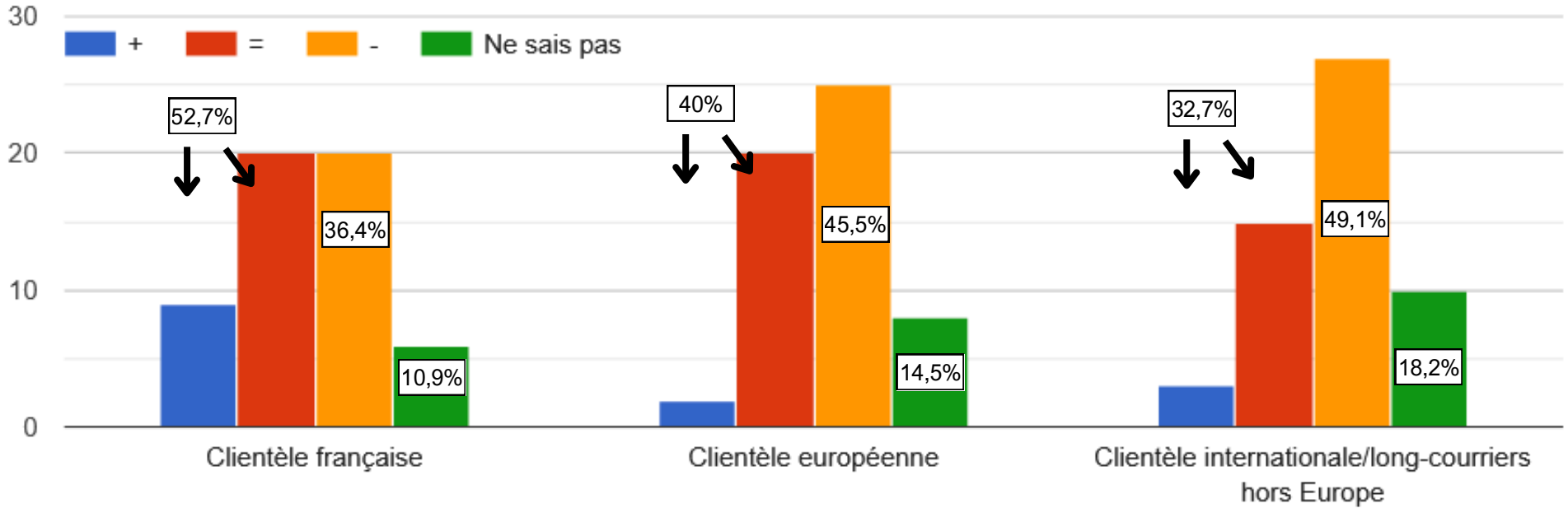
2. Au regard des mêmes périodes l'année dernière, quelle a été la fréquentation globale de votre destination en 2025/26 lors des périodes suivantes :



3. Êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre destination lors des périodes suivantes :



4/ Au regard des Vacances d'Hiver 2025, quelle a été la fréquentation globale de votre destination lors des Vacances d'Hiver 2026, par clientèle :



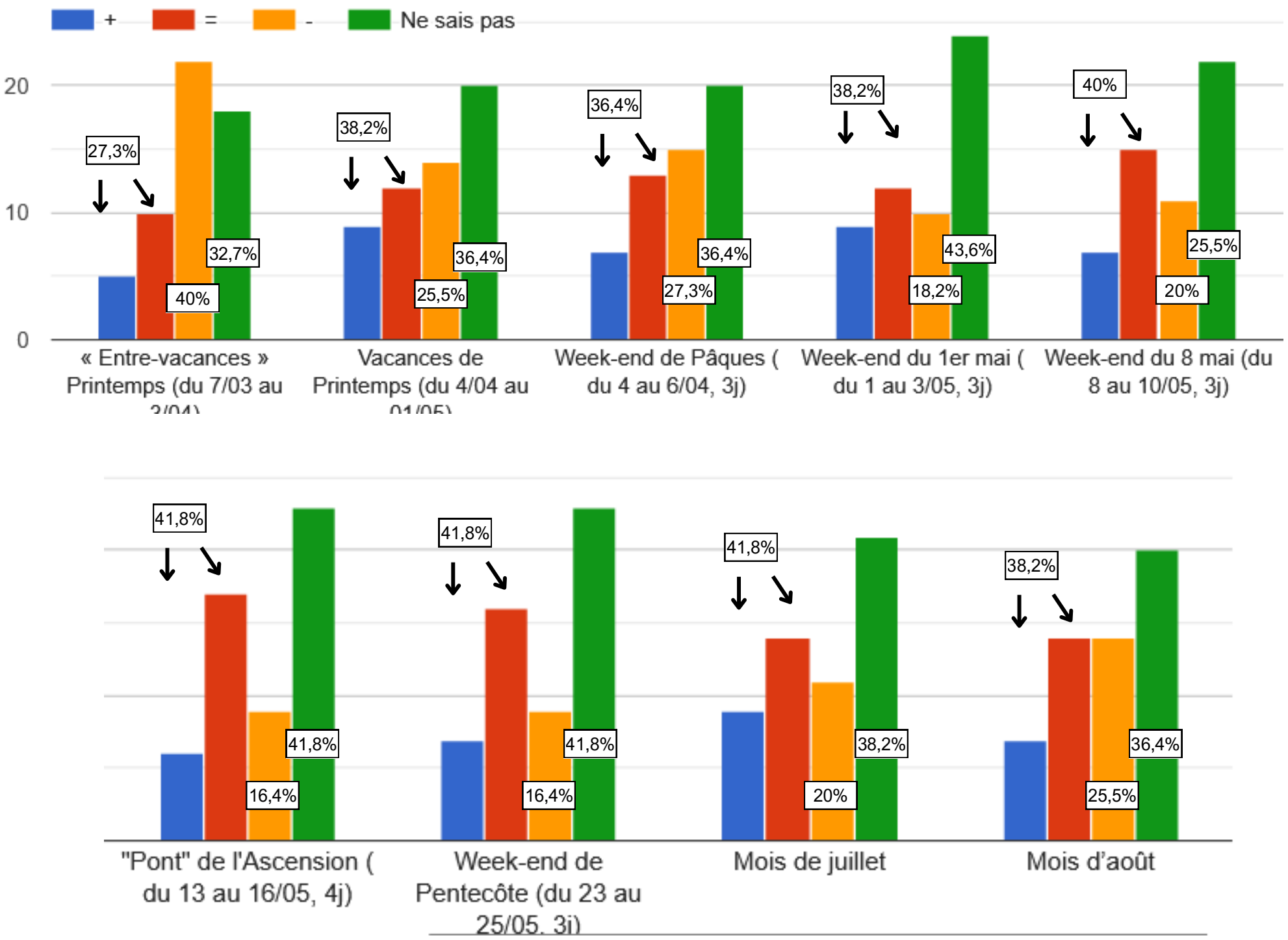
5/ Quelles sont vos remarques globales concernant la fréquentation lors des Vacances d'Hiver 2026 ? (tendances particulières et/ou marquantes dans la fréquentation, le comportement des touristes (dépenses, activités, durées de séjours...), profil de clientèles (françaises, européennes et internationales), tendances significatives par rapport aux autres années, des semaines bien plus demandées/fréquentées que d'autres...)

- *Je loue à partir du mois d'avril jusqu'à fin septembre.*
- *Pas plus d'information au vu du nombre de touristes*
- *Pas d'arlésien et pas de touriste*
- *Aucune raison de venir à Arles à cette période.*
- *Peu de fréquentation / consommation faible*
- *Moins de touristes étrangers, et clientèle française (météo et conjoncture)*
- *Il y a eu plus de monde, plus de fréquentation surtout la deuxième semaine de vacances de février.*
- *Différence entre basse et haute saison de plus en plus marquée, la ville est déserte*
- *Catastrophique*
- *Mauvaise météo, beaucoup de pluie, sentiers inondés*
- *Très peu de fréquentation, météo très mauvaise*
- *Rien d'attirant à Arles à cette époque, donc cela reste une des pires périodes de l'année*
- *Fréquentation générale en baisse dans la zone commerciale du shopping promenade*
- *Très peu de demande, peu de budget*
- *La météo et la conjoncture actuelle n'ont pas joué en notre faveur, beaucoup moins de monde cette année*
- *Peu de demande*
- *Aucun appel et aucune réservation*
- *De la demande sur les week-ends mais peu de consommation sur place*

- *Début d'année catastrophique*
- *Le temps n’a pas joué en faveur de la fréquentation*
- *Ouverture 2026 du site réduit à 3 jours par semaine, mauvaise météo (beaucoup de pluie) contre 5 jours en 2025, accessibilité difficile sur les sentiers (inondés)*
- *Il n’y a personne dans cette ville c’est un désastre on fait la fortune des boulangeries*
- *Première ouverture sur l'hiver, l'année dernière nous avions ouvert qu'à partir du 24/02*
- *Aucune demande de location.*
- *Baisse du panier moyen, moins de touriste français et européens passage très court sur la ville*
- *Je n’ai pas de demandes en hiver*
- *Le climat a eu son influence sur la fréquentation*
- *Je suis fermé à cette période depuis 19 ans*
- *Découverte de la région, balade à vélo, proche de la plage. Calme et nature. Clientèle française. Pas une grande fréquentation à Salin de Giraud, peu de commerce ouvert et pas d'animation. La neige était au rendez-vous et la pluie cette année.*
- *La fréquentation durant les Vacances d’Hiver 2026 a été globalement positive. Nous avons observé un recul du chiffre d’affaires d’environ -22 % en janvier avant les vacances scolaires, mais une nette reprise pendant les vacances de février avec une hausse d’environ +33 % par rapport à N-1. La fréquentation en magasin a été plus dynamique durant les vacances, avec un retour d’une clientèle touristique et une activité plus soutenue.*
- Beaucoup de groupes d’asiatiques
- *50% de baisse de fréquentation sur toutes les périodes*
- *Plus petit panier moyen / la guerre dans le monde*
- *Grosse baisse de fréquentation*
- *Rien de particulier si ce n'est un peu plus de touristes d'Asie.*
- *Les touristes ont été surpris et déçus par le mauvais temps et peu enclins à faire des dépenses.*
- *Fréquentation catastrophique ! -50% par rapport à l'année dernière*
- *Impact négatif lié au mauvais temps (pluie), taux de fréquentation faible. Panier moyen bas…*
- *Fréquentation en baisse cette année.*
- *Dépenses modérées dans tout profil (français, européen, international)*
- *Temps pourri, les gens ne reviendront pas....*
- *On ne peut pas trop savoir car nous avions une partie de l'hôtel en travaux donc cela fausse le taux de fréquentation*
- *Pas de réservations*
- *Pas de location en cette période, c’est bien regrettable, la Camargue est belle en toute saison*
- *La baisse semble relative à la conjoncture économique et politique du Pays.*

- *Les touristes visitent la ville comme un musée !!!*
- *Location vide*
- *Moins de demandes d'hébergements*
- *Une des causes principales correspond à une météo exécrable notamment les week-ends (très pluvieux) avec impact sur les locaux (agriculteurs)*
- *La météo très pluvieuse !*

6/ En fonction des éléments à votre disposition, quelles sont les perspectives de fréquentation pour les périodes suivantes, au regard des résultats 2025 :



7/ Quelles sont vos remarques sur les tendances de fréquentation pour les prochains mois/périodes (Vacances de Printemps, « ponts » de mai, saison estivale…) ? (principales évolutions attendues en termes de fréquentation, demandes de la clientèle...)

- *Une prévision plutôt aléatoire en fonction de la météo et de la conjoncture général,e est-ce que le public étranger va se déplacer en France cette année notamment les américains? grande question*
- *Selon le temps*
- *Trop d'incertitudes*

- *Forte baisse de la fréquentation en centre-ville.*
- *Mauvaise conjoncture économique et surtout météo déplorable (pluies) les établissements clients se plaignent de la baisse de fréquentation en général*
- *J'espère voir plus de monde dans le centre-ville*
- *Rien n'est mis en place pour attirer les touristes*
- *Ouvrir les bornes du centre-ville au moins à l'heure des repas*
- *Nous préférons ne pas nous prononcer*
- *Pâques est tôt cette année, je pense que la fréquentation sera plus basse que l'année (la feria avait été une très belle réussite). Tout dépendra de la météo. Pour mai et cet été, espérons maintenir la même fréquentation mais aucun événement particulier (pas de grosse expo ni de concert ce démarquant de prévu) ne devrait faire venir plus de monde.*
- *Pas de perspectives positive d'attractivité du site*
- *Beaucoup de retard sur les réservations du 2sd trimestre en comparaison a 2025 et 2024*
- *Beaucoup moins de réservations "à l'avance"*
- *TRES CALME*
- *Beaucoup d'incertitudes car aucune réservation*
- *Belle visibilité avec un matelas de réservation présent mais attention à l'instabilité géographique qui peut venir perturber les plans des touristes à l'international*
- *Similaire à 2025*
- *Espérons une amélioration de la fréquentation en centre-ville*
- *Météo*
- *La tendance à la baisse évidemment plus d'argent trop d'impôt*
- *Bonne demande groupe, individuels attendent encore*
- *Quasiment aucune demande*
- *Ne me prononce pas vue de la situation actuelle. Soit cela peut être positif si les touristes français restent dans le pays et visitent notre région. Faut-il encore que notre ville soit attractive et donne envie de s'arrêter quelques jours.*
- *Et pour tous ce qui est groupe voir avec les guides de les inciter à consommer chez nous.*
- *De manière générale je reçois quelques voyageurs en avril et en mai contrairement au mois de juin.*
- *Exposition en collaboration avec le Louvre devrait impacter positivement la fréquentation du musée*
- *À mon avis très mauvaise année (les intempéries, la guerre donc coût de la vie plus élevée)*
- *Fréquentation timide, pont presque tous réservés.*
- Mars et Avril catastrophiques
- *On espère que les touristes profiteront des ponts*

- *Les perspectives pour les prochains mois restent plutôt prudentes, avec une activité attendue stable à légèrement positive lors des week-ends prolongés et des ponts de mai, qui génèrent habituellement plus de fréquentation. La saison estivale (juillet-août) devrait rester dynamique grâce au tourisme, même si la clientèle reste attentive aux prix et aux promotions.*
- *Les prix de l'essence explosent / le pouvoir d'achat est réduit Je pense que les gens regarderont plus à la dépense que les autres années*
- *La situation internationale n'est pas propice à la consommation en tertiaire*
- *Baisse de fréquentation*
- *Sans avis. Trop tributaire des flux touristiques très fluctuants.*
- *La feria attire du monde... le festival du dessin est un temps fort pour une clientèle choisie.*
- *Nous ouvrons une nouvelle salle de jeu la 1ere semaine d'avril ce qui va forcément rebooster la fréquentation*
- *Difficile à savoir vue le contexte politique mondiale. Une chose est sur les Français dépense moins.*
- *Les demandes sont moins fréquentes*
- *Vu le contexte actuel à voir .....*
- *Tout dépendra du temps. Si le temps continue comme ça, les gens ne viendront plus du tout...*
- *Depuis 2 ans le prévisionnel est difficile car les gens se décident au dernier moment pour réserver*
- *Pas de réservations*
- *Le temps pluvieux n'incite pas à faire sa réservation trop tôt…*
- *Avec les programmations : festival du dessin, exposition d'été, nous sommes optimistes pour la fréquentation.*
- *Conjoncture mondiale très défavorable*
- *Moins de demandes*
- *L'incertitude sur le plan international et les impacts sur le plan économique notamment sur le prix de l'essence ne me permettent pas de me projeter réellement. L'inconnu depuis le covid reste juillet qui a été difficile ces deux dernières années.*
- *Réservations faibles mais régulières*
- *Peu de comparaison vs n-1, nous étions en travaux*



Office de Tourisme
Arles Camargue

Office de Tourisme Arles Camargue

12 bd Emile Zola - 13200 Arles

www.arlestourisme.com

04 90 18 41 20